

Fachschaftsitzung IEK

Datum: 06.07.2022; 18:05 – 19:20 Uhr

Anwesend: Joleen Schmid, Julia Ullmann, Alexandra Ikkes, Sirin Gerlach, Amelie Rhein, Tyra Ferrazzo

Thema 1: Masterstudiengang „Kulturvermittlung“ in Karlsruhe 29.06.

Die Fachschaft erreichte eine Mail, die darum bittet für den interdisziplinären und praxisorientierten Masterstudiengang „Kulturvermittlung“ der PH-Karlsruhe zu werben. Die Anwesenden entscheiden sich dazu die Informationen zu Teilen.

Thema 2: Kooperation mit dem Online Copyshop „Drucksofa“ 30.06.

Die Fachschaft erreichte eine Anfrage des Online-Copyshops „Drucksofa“ zur Kooperation. Es wird nach weiteren Informationen gefragt.

→ Interessiert, Konditionen, Details

Thema 3: Schlafplätze für Studierende 06.07.

Vom 22. bis 25. Juli kommen 12 Studierende von der Stradiņš-Universität Riga nach Heidelberg, die für diese Zeit noch auf der Suche nach Schlafplätzen sind. Das EDV-Referat bittet, diese Informationen zu teilen.

Thema 4: Fakultätsrat am 13.07.? 06.07.

Es wird die Tagesordnung für die Sitzung des Fakultätsrats am 13.07.22 geschickt. Da die aktiven Fachschaftlerinnen davon nicht als Vertretungen betroffen sind, wird diese Information lediglich zur Kenntnis genommen.

Thema 5: FS Biowissenschaften 06.07.

Die Fachschaft erreichte eine Mail der Fachschaft Molekulare Biotechnologie, da viele Lehrstühle der Fakultät für Biowissenschaften vakant sind und weitere Fakultäten mit dieser Problematik gesucht werden, um im Senat entsprechende Anträge zur Besetzung der Stellen zu stellen. Da die Europäische Kunstgeschichte nicht davon betroffen ist, wird diese Information lediglich zur Kenntnis genommen.

Thema 6: Ergebnisse Feedback

Die Anwesenden sichten das Feedback der Fachschafts-Umfrage auf Moodle. Es wird entschieden die Ergebnisse ungefiltert an die Dozierenden bzw. die Institutsleitung weiterzuleiten, da die Rückmeldungen anonym sind und die Meinungen somit unverfälscht an das Institut weitergetragen werden können. Amelie wird die Ergebnisse jedoch für eine bessere Übersicht sortieren.

Es kamen verschiedene Anmerkungen zur Fachschaft bzw. der Fachschaftsarbeit selbst, die konkreter bearbeitet wurden.

1. Die mangelnde Präsenz oder Erreichbarkeit der Fachschaft

Da sehr viele Aktive schlagartig die Fachschaft verlassen haben und die Fachschaftsneulinge sich erst orientieren mussten, ist die Fachschaft erst in den letzten Wochen wieder aktiv geworden. Es gibt jedoch einen aktiven Instagram-Account und es sind einige Dinge in Planung. Um darauf aufmerksam zu machen, wird Joleen eine Folie mit QR-Codes zum Instagram-Account und der

Webseite der Fachschaft erstellen, die die Dozierenden in der nächsten Woche zu Beginn ihrer Veranstaltungen zeigen können. Sirin wird zur Gestaltung dieser Folie ein Corporate-Design für die Fachschaft erstellen.

2. Es wurden sich Updates der Fachschaft zu Semesterbeginn und -ende gewünscht

Die Fachschaft beschließt, bei dem Sommerfest ggf. ein paar Worte dazu zu sagen. Außerdem besteht die Überlegung bei der Semestereröffnung die Fachschaft wie üblich vorzustellen und auch ein paar Worte zu den anstehenden Planungen zu sagen.

3. Es wurde die WhatsApp-Gruppe der Fachschaft angesprochen

Diese WhatsApp-Gruppe ist nur für Fachschafts-Aktive, die also auch wirklich aktiv mitarbeiten. Wenn es Bedarf gibt die Fachschaft zu kontaktieren, sind wir jederzeit über Instagram-Direct oder per Mail erreichbar oder können persönlich auf dem Gang oder in den Sitzungen angesprochen werden. Falls jemand Interesse hat, ebenfalls in der Fachschaft aktiv zu werden, wird die Person gerne in die WhatsApp-Gruppe aufgenommen.

4. Es wird ein gemeinsamer Raum für die Studierenden zum Rückzug oder Lernen vermisst

Es gibt einen Fachschaftsraum, der aber momentan noch nichts bzw. nicht viel zu bieten hat. Dieser wird im August von den Fachschafts-Aktiven renoviert und ausgestattet werden, um solch eine Rückzugsmöglichkeit zu bieten.

Es wurden auch einige Punkte zum Institutsgebäude angesprochen:

1. Es besteht prinzipiell der Wunsch das Institut und auch den Innenhof schöner und sozusagen „dem Fach gerechter“ zu gestalten

Die Anwesenden sammeln Ideen für mögliche Änderungen im Rahmen ihrer studentischen Möglichkeiten:

- Die vielen Aushangs-Bretter reduzieren bzw. wenigstens aktualisieren
- Die Wände mit Kunstdrucken oder Kunst von Studierenden schmücken. Es wäre ein Aufruf möglich, dass die Studierenden Kunst spenden möchten, wenn sie wollen, ggf. auch als „Leihgabe“, sodass die Dekoration des Instituts regelmäßig wechselt

Dabei sind weitere Überlegungen für Fachschafts-Aktionen aufgekommen:

- Es könnten Mini-Ausstellungen mit Kunst von Studierenden organisiert werden
- Es könnten Mini-Ausstellungen in Kooperation mit (Keramik-)Künstler*innen der Gegend organisiert werden
- Es könnte ein Campus-Tüten-Unboxing durchgeführt werden

Thema 7: Sommerparty

Da die Umfrageergebnisse auf Moodle knapp ausgefallen sind, entscheiden sich die Anwesenden dazu, die Sommerparty am 4.8.2022 zu veranstalten, da hier etwas mehr Zeit zur Vorbereitung gegeben ist.

ToDos zur Partyorganisation:

Graffiti-Aktion

- Es muss Material für die Graffiti-Aktion besorgt werden → Joleen steht in Kontakt zu Jannik, um alle notwendigen Materialien besorgen zu können

Lampions Bemalen

- Es muss Material zum Bemalen der Lampions besorgt werden → Joleen kümmert sich soweit darum und meldet sich, wenn Unterstützung gewünscht ist

Tombola

- Jul stellt ein paar mögliche Preise für die Tombola vor
- Das Tombola-Rad aus dem Keller muss überprüft und ggf. beschriftet werden
- Die Tombola-Gewinne müssen festgelegt und ggf. vervollständigt werden

Grill und weitere Materialien

- Der Fachschaftsgrill muss gesäubert werden
- Es muss noch mindestens ein weiterer Grill besorgt werden → Amelie leiht welche von der Fachschaft Religionswissenschaft
- Es werden (Papp-)Teller, -Becher und -Besteck benötigt → es gilt zu sichten, was im Keller bereits vorhanden ist und was ggf. dazugekauft werden muss

Essen & Trinken

- Es muss festgelegt werden, was an Fleisch und vegetarischen Optionen sowie Getränke vorgekauft wird
- Es muss festgelegt werden, wie viel Grillgut und Getränke vorgekauft werden

Werbung & Organisation

- Es müssen Werbepлакate erstellt werden → Joleen
- Es muss eine Moodle-Einrichtung erstellt werden, bei der Leute sich eintragen können für Zeiten am Grill („Auftrags-Griller“) oder zum Mitbringen von Salaten oder anderen Dingen fürs Buffet. Diese Leute werden dann mit Getränke-Marken entlohnt → ggf. Nelli
- Auch die Fachschaftsaktiven müssen sich aufteilen für die Zeiten an der Tombola, an der Kasse und ggf. zur Moderation des Abends

Es wird entschieden, dass diejenigen, die kein eigenes Grillgut mitbringen, sondern von dem von der Fachschaft besorgten Grillgut möchten, dafür zahlen müssen (→ Preise müssen noch festgelegt werden) und dass der Erlös 50:50 an ein regionales Tierheim und international zur Hilfe der Ukraine gespendet werden soll → Jul muss sich im StuRa noch informieren, ob so eine Spende möglich ist.